

## QUALITÄTSRICHTLINIEN

AbroadLink Translations ist ein Übersetzungsunternehmen, das auf die wichtigsten europäischen sowie Welthandelsprachen spezialisiert ist (Arabisch, Chinesisch, Französisch, Englisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Deutsch, usw.). Wir sind Spezialisten auf den Gebieten der Werbetexte, Informationstechnologie, Medizin, die Herstellung von Anlagegütern und Medizinprodukten, Zahnmedizin sowie Pharmazie.

Als Übersetzungsdienstleister ist es unsere Aufgabe, kommunikative Brücken zwischen Unternehmen mit kulturell unterschiedlichen Märkten zu bauen, indem wir die Marketing-Konzepte, Ideen und Produkte mit einem klaren Ziel vermitteln: Ihren Umsatz im Ausland zu steigern. Mit diesem Ziel vor Augen, hat AbroadLink Translations seine Unternehmensphilosophie durch acht Punkte festgelegt:

- Auswahl von qualifizierten Fachkräften
- Balance zwischen Zeit und Qualität
- Technologische Innovation als Zukunftsstrategie
- Garantie für pünktliche Lieferung
- Vertraulichkeitsklausel
- Skopostheorie: Zweck-orientierte Übersetzung
- Offene und ehrliche Kundenkommunikation
- Festlegung von Arbeitsabläufen

**Unser Ziel ist es alle Ihre Projekte zu verwalten**, egal in welcher Sprache. Wir möchten Ihr Ansprechpartner für alle Dienstleistungen sein.

Im Einklang damit, hat die Geschäftsleitung Qualitätsmanagementsysteme eingeführt, die auf drei spezifischen ISO-Normen basieren: Der internationalen ISO-Norm 9001, der ISO-Norm 17100 für europäische Übersetzungsdienstleister, sowie der ISO-Norm 13485 für Medizinprodukte. Als Spitzenreiter auf diesem Gebiet, stellen wir alle notwendigen Materialien, Ressourcen und Personal zur Verfügung.

Die Qualitätsrichtlinien von AbroadLink Translations sind die Grundlage für das Qualitätsmanagementsystem. Dieses Dokument wird geprüft und verbreitet und dient als Grundbaustein für die Festsetzung unserer zielorientierten Geschäftsstrategie:

- Vollste **Kundenzufriedenheit**, indem wir personalisierte Dienstleistungen anbieten, die den Erwartungen und Anforderungen unserer Kunden entsprechen.
- Die Suche nach **kontinuierlicher Verbesserung** in unsere Arbeitsabläufen und technischen Mitteln.
- Die Beschäftigung eines hochspezialisierten **menschlichen Teams**, indem sich jeder seiner Aufgaben und Verantwortungen bewusst ist, um die geltenden Anforderungen einzuhalten.

Madrid, 7. Dezember 2024

José Antonio Gambín Asensio  
Geschäftsführer von AbroadLink  
Translations